

J³ bornak is kell(ene) a c^gg³!

Tuesday, 26 June 2012

Heves tiltakoz³st v³iltott ki a bor³szok k³r³ben a korm³ny azon igyekezete, miszerint a hazai borokra is kivetn³ a j³ved³ki ad³t, ³gy, mint ahogy az a s³r³ ³s t³m³ny alkohol eset³ben ³vek ³ta gyakorlatban van. A hazai bor³ azonban ezzel m³g ink³bb h³tt³be szoruln³nak a k³lf³ldi behozatallal szemben. R³gi³nk bor³szait pedig ez az int³zked³s m³g ³rz³kenyebben ³rinten³.

Szak³rt³k szerint sem biztos, hogy a bor megad³ztat³s³val a korm³ny jelent³sen tudn³ n³velni az ³llamkassza bev³tel³t. Az ad³ beszéd³s³re ford³-tott ³sszeg ugyanis val³sz³-n³leg nagyobb lenne, mint maga az ad³, amelyn³ egyel³re nem szab³ik meg a pontos ³sszeg³t. Ha bevezetik, val³sz³-n³leg nem lesz t³bb a literenk³nti 15 centn³l bor³szok szerint ezzel az int³zked³ssel ellehetetlen³-ten³ a hazai bor³szokat, n³ne a k³lf³ldi behozatal, a hazai borok eset³ben pedig a feketepiac, amit ellen³rizni kellene. ³ZA m³leg serpeny³‘j³ben a borad³ igaz³yn keveset nyom. Egyel³re megoldatlannak l³tom azt a k³rd³st is, hogy ki ³s hogyan ellen³rizn³ a feketepiacot³• ³“ mondta a p³rk³ Drozd³-k pinc³szet tulajdonosa, Drozd³-k J³zsef. Hozz³ttette, kor³bban m³r voltak ilyen pr³b³lkoz³sok, ³m azok eddig mindig kudarcot vallottak.

T³bb k³rny³kbeli bor³sz szerint a borad³ legink³bb a D³l-szlov³ikiai bor³szokat ³rinten³ ³rz³kenyen, hiszen viszonylatban is h³tr³nyban vannak m³s szlov³ikiai borvid³ekkel szemben. Drozd³-k J³zsef ³gy v³li, ez a fejlettebb technol³gi³nak is k³sz³nhet³, amelyhez el³gs³ges anyagi t³mogat³st kapott t³bbek k³z³tt a Kis-K³rp³tok, va tokaji borvid³k n³h³ny bor³szata is. ³Sikeresebb az a bor³szat, ahol ir³ny³-tott erjeszt³ssel tudj³k k³sz³-teni a l. Mi szinte a nagyap³ink, d³dap³ink technol³gi³j³val dolgozunk, ez a m³dszer sok rizik³t rejt mag³ban. Ez persze nem azt jelenti, hogy borainkkal a min³s³g ter³n elmaradn³ink. N³h³ny ³ve p³ld³ul egy bor³szati szaklap, a pozs V³NO REVUE borteszt verseny³hez csatlakoztunk, ahol a z³ldvelt³-ni borok m³rettetek meg. A mi mint³ink itt megel³zte a Kis-k³rp³tok szt³rbor³szainak borait³• ³“mes³l³te a Drozd³-k pinc³szet tulajdonosa.

A D³l-szlov³ikiai bor³szok szerint a t³bbi borvid³k el³nye nemcsak a sz³m³-t³g³ppel vez³nyelt ir³ny³-tott erjeszt³ illetve a fejlett modern technol³gia, hanem a j³ marketing is. Drozd³-k J³zsef szerint, hat³kony ³s j³ marketinget biztos anyagi h³tt³ n³lk³l nem k³nny³ megval³s³-tani, min³s³gorient³lt termel³‘i szeml³let n³lk³l pedig sz lehetetlen. ³ZAzt nem mern³m kijelenteni, hogy a Kis-K³rp³tok szt³rbor³szatainak borai (nagy sz³zal³kban a k³rti ³ p³rk³nyi borvid³ken termett sz³‘l³‘b³‘l k³sz³lnek) nem jobbak a D³l-szlov³ikiai borokn³l, de azt ³ll³-tom, hogy nem annyival jobbak, mint amekkora l³p³sel³‘nnyel indultak k³sz³nhet³‘en annak, hogy a rajtn³l ³zk³zel voltak a t³zh³ Sajn³latos, hogy az elm³lt korm³nyzat alatt, mikor a t³rc³it magyar nemzetis³g³± miniszter ir³ny³-totta, sem siker³lt semmif³le el³nyh³z juttatni a D³l-szlov³ikiai bor³szokat. Olyan, a t³j³rt, sz³‘l³‘hegyeink³rt, boraink³rt felel³ss³ emberekre, vezet³kre lenne sz³ks³g, akik tudj³k, hogy a sz³‘l³‘- ³s borkult³ra, ³seink kult³rkincseinek tartoz³ka, o ³rt³kek, gy³kerek, amelyek megtart³ja, tov³bbvitele, minden nemzed³k k³teless³ge!• ³“ z³rt³ le Drozd³-k J³ cz