

Projekt na rozvoj turizmu

Thursday, 30 June 2011

Ako sme už skôr uviedli, Á štúrovo vyhralo skoro 118 tisíc eur na uskutočnenie projektu, ktorým má podporiť turizmus. Cieľom teda je zvyšovanie atraktivity regiónu, spopularizovanie nášho vidieka doma aj v zahraničí.

Trvanie projektu sú 3 roky, zahŕňa viac druhov kultúrne podujatia, konferencie, reklamné aktivity a masové regionálne viacerých medzinárodných výstavách. Konferencie usporiada Štád regionálneho rozvoja, prvá sa uskutočnil koncom mája. Na stretnutí Gabriel Radošický, mestský projektový manažér v krátkosti zhrnul čo je potrebné vedieť o projekte a zdôraznil, konferencia je prvým krokom práce spojenej so spopularizovaním Á štúrovského regiónu. Miestny poslanec Juraj Himmler rozprával o druhých historických pamiatkach okolia, a o tom, prečo sa oplatí turistom navštíviť mesto na brehu Dunaja. Ako uviedol, z radu nemá vynechať Ostrihom, pretože priláka už v súčasnosti veľké množstvo ľudí, a to je práve to, čo potrebujeme aj pre Á štúrovo. V príchovore spomenul rotundu z 13. storočia románskeho štýlu a kostol v Bani, spomenul krojové oblečenie 6 obcí, ktoré v Belej a hovoril aj o štúrove. Riaditeľ MsKS Tibor Kasný rozprával o Strekovskom výstavní festivalu, o vinárstve, o samotnej výstave kultúry a prednášal aj o agroturistike. Ako povedal: toho roku očakávajú 8-10 tisíc návštevníkov, 52 vinárov z 8 krajín, 26 vystupujúcich bude súčasťou pivničného festivalu 23. a 24. júla. Pre záujemcov pripravujú aj odbornú prednášku. Od riaditeľa Vaduju, Endre Hogenbucha, sme sa dozvedeli, že podla viačaja chýba štátistika je našim kápaliskom medzi piatimi najvyhľadávanejšími miestami na Slovensku. Na 30 hektároch je 9 bazénov, naraz máme v kápaliskovej dedine približne 3000 ľudí - v ten istý deň sa máme v areáli a v bazénoch zdržovať naraz až 12 tisíc ľudí. Riaditeľ hovoril aj o histórii kápaliska geologické vrtý boli v roku 1973, nečakali však termálnu vodu ale olej, potom v krátkosti predstavil kroky rozvoja kápaliska. Ako povedal, momentálne je veľká konkurenčná boj, 64 % návštevníkov prichádza zo Slovenska, 18 % z čiech. Z cieľov Vadaju spomenul: v roku 2012 by chceli obnoviť bazén hviezdu a v roku 2013 sa začať na realizáciu projektu wellnessového strediska, konkrétne uskutočnenie je plánované na rok 2015. Na konferencii sa predstavil aj vidiecky dom zo Salky, spomenuli turistické zájmy a spoluprácu s rôznymi turistickými spolokmi, rozprávali o špeciálnej Bojnácskej VIP karte ako aj o Liptovskej karte a o špeciálnom manažovaní spomínaného regiónu.

Prekladg.p.