

# 1500 személyt vőljk meg a Suzuki

Friday, 28 November 2008

A gazdasági válság a Magyar Suzuki Zrt.-t is megrázta: az idei 282 ezer autó helyett (a kereslet csökkenése miatt) jövőre csupán 210 ezer négykerekes gördül le a szalagról. A majd 3000 szlovákiai személyt foglalkoztató japán óriás az elkövetkező hónapokban 1500 dolgozót kénytelen az utcára tenni, ezzel jelentősen felborítva régiókn kedvező munkanélküliségi rátáját.

A Suzukik, mint ahogy más autómárkák iránt is, az elmúlt hónapokban drasztikusan csökkent a kereslet. A megrendelések főként az európai piacon estek vissza. Az Európai Autógyártók Szövetsége (ACEA) legfrissebb adatai alapján októberben 14 733 gépkocsit értékesített &bdquo; A mi autónk&rdquo; az &bdquo;öreg kontinens&rdquo; piacán, ez ből 20 százalékos visszaesést jelent az egy évvel korábbi adatokhoz képest. A csoportos létszámcsonkítás szükségességét éppen ezzel magyarázza a cég kommunikációs vezetője, Ruska Viktória. Szavai szerint az elbocsátás nemcsak a fizikai dolgozókat, hanem az irodai alkalmazottak egy részét is érinti. A válság kezdetekor a cég bizakodóan nyilatkozott, a termelés majd 20 ezer darabbal történő csökkenéséről számolt be. Mint utóbb kiderült, ez csak 2008 utolsó hónapjaira vonatkozott. Ma minden negyedik dolgozó elbocsátásáról adtak hírt, ez 1500 személyt tesz ki. Első körben a külső cégek alkalmazottai, illetve a próbaidejüket töltő dolgozók számíthatnak szerződésbontásra, összesen 12 saját dolgozó kerül az utcára. A 25 kilométeren belül lakó alkalmazottak és a régi dolgozók maradnak utoljára. Az elbocsátások pontos menetrendjéről az elkövetkező hetekben egyeztetnek az üzemi tanáccsal. A változások következtében a munkarend is megváltozik: december második hetétől a 2007 júniusáig alkalmazott kétmunkaszakos rendszer szerint dolgoznak majd az alkalmazottak. Ezzel egy időben a komáromi Foxconn szintén 1500 ember elbocsátását jelentette be. A Suzuki termelési csökkenése miatt további Esztergom környékén lévő, az autógyárnak alkatrészt előállító üzemeknél is várható elbocsátás. A gazdasági válság régiókn munkakeresőpiacát nagyban megrázta. A jelenlegi ráták jövő év elején rohamosan megugranak majd. Míg az eddigi munkakeresőket tárt karokkal várták a Duna túloldalán lévő cégek, az elkövetkezőkben Dunán innen és túl sem lesz már olyan könnyű másik, ráadásul jól fizető állást találni. Mert hát Szlovákia déli régiójában egy olyan üzem sincs, amely képes lenne az akár ezres nagyságrendet is elérő &bdquo;hoppon maradottat&rdquo; felszippantani. Szlovákia vezetése hosszú éveken át arra hagyatkozott, hogy a magyarországi cégek eltartják a régió lakóit, s egyetlen nagyobb vállalkozást sem hoztak a térségbe. Ilyen-olyan nánai vagy éppen muzslai üzemtelepülési tervről hallani lehetett, ezek azonban sorra nem valósultak meg. Ideje lenne elgondolkodni! A Magyar Suzuki Zrt.-t a japán Suzuki Motor Corporation többségi tulajdonosként 1991-ben alapította. A kezdőmodell Swift 1992-ben gördült le a gyártószalagról, ezt 2000-ben a Wagon R+, 2003-ban az Ignis, 2005-ben az új Swift, 2006-ban az SX4, 2008-ban pedig a Splash követte. Mára több mint egymillió Magyarországon gyártott Suzuki gépkocsi fut a belföldi és az európai utakon. A gyáralapítás óta a cég több mint 280 milliárd forintot beruházást valósított meg az esztergomi gyárban. Szép