

JÁ³ bornak is kell(ene) a cĀgĀ!

Tuesday, 26 June 2012

Heves tiltakozást vĀjtott ki a borĀjszok kĀrĀben a kormĀny azon igyekezete, miszerint a hazai borokra is kivetnĀ a jĀvedĀki adĀt, Āgy, mint ahogy az a sĀr Ās tĀmĀny alkohol esetĀben Āvek Āta gyakorlatban van. A hazai borĀjszok azonban ezzel mĀg inkĀbb hĀttĀrbe szorulnĀnak a kĀlfĀldi behozatallal szemben. RĀgiĀnk borĀjszait pedig ez az intĀzkedĀs mĀg ĀrĀkenyebben ĀrintenĀ.

SzakĀrtĀk szerint sem biztos, hogy a bor megadĀztatĀsĀval a kormĀny jelentĀsen tudnĀi nĀvelni az Āllamkassza bevĀtelĀt. Az adĀ³ beszedĀsĀre fordĀtott Āsszeg ugyanis valĀszĀnĀleg nagyobb lenne, mint maga az adĀ³, amely egyelĀre nem szabtĀjk meg a pontos ĀsszegĀt. Ha bevezetik, valĀszĀnĀleg nem lesz tĀbb a literenkĀnti 15 centnĀ. A borĀjszok szerint ezzel az intĀzkedĀssel ellehetetlenĀtenĀk a hazai borĀjszokat, nĀne a kĀlfĀldi behozatal, a hazai borok esetĀben pedig a feketepiac, amit ellenĀrizni kellene. ĀA mĀrleg serpenyĀjĀben a boradĀ³ igazĀjn keveset nyom. EgyelĀre megoldatlannak lĀtom azt a kĀrdĀst is, hogy ki Ās hogyan ellenĀriza a feketepiacotĀĀ? Ā mondta a pĀrkĀ DrozdĀ-k pincĀszet tulajdonosa, DrozdĀ-k JĀ³zsef. HozzĀjtette, korĀjban mĀr voltak ilyen prĀbĀlkozĀsok, Ām azok eddig mindig kudarcot vallottak.

TĀbb kĀrnyĀkbeli borĀjsz szerint a boradĀ³ leginkĀbb a DĀl-szlovĀkiai borĀjszokat ĀrintenĀ ĀrĀkenyen, hiszen viszonylatban is hĀtrĀnyban vannak mĀs szlovĀkiai borvidĀkekkel szemben. DrozdĀ-k JĀ³zsef Āgy vĀli, ez a fejlettebb technolĀgiĀnak is kĀszĀnhetĀ, amelyhez elĀgsĀges anyagi tĀmogatĀst kapott tĀbbek kĀzĀtt a Kis-KĀrpĀtok, va tokaji borvidĀk nĀhĀny borĀjszata is. ĀSikeresebb az a borĀjszat, ahol irĀnyĀtott erjesztĀssel tudjĀk kĀszĀteni a Mi szinte a nagyapĀink, dĀdapĀink technolĀgiĀjĀval dolgozunk, ez a mĀdszer sok rizikĀt rejt magĀjban. Ez persze nem azt jelenti, hogy borainkkal a minĀsĀg terĀn elmaradnĀnk. NĀhĀny Āve pĀldĀul egy borĀjszati szaklap, a pozs VĀNO REVUE borteszt versenyĀhez csatlakoztunk, ahol a zĀldveltelĀ-ni borok mĀrettetek meg. A mi mintĀnk itt megelĀzte a Kis-kĀrpĀtok sztĀrborĀjszainak boraitĀĀ? ĀmesĀlte a DrozdĀ-k pincĀszet tulajdonosa.

A DĀl-szlovĀkiai borĀjszok szerint a tĀbbi borvidĀk elĀnye nemcsak a szĀjmĀ-tĀ³gĀppel vezĀnyelt irĀnyĀtott erjesztĀs illetve a fejlett modern technolĀgia, hanem a jĀ³ marketing is. DrozdĀ-k JĀ³zsef szerint, hatĀkony Ās jĀ³ marketinget biztos anyagi hĀttĀr nĀlkĀl nem kĀnnyĀ megvalĀsĀtani, minĀsĀgorientĀlt termelĀi szemlĀlet nĀlkĀl pedig sz lehetetlen. ĀAzt nem mernĀm kijelenteni, hogy a Kis-KĀrpĀtok sztĀrborĀjszatainak borai (nagy szĀjalĀkban a kĀrti pĀrkĀny borvidĀken termelt szĀlĀbĀl kĀszĀlnek) nem jobbak a DĀl-szlovĀkiai boroknĀl, de azt ĀllĀtom, hogy nem annyival jobbak, mint amekkora lĀpĀselĀnyel indultak kĀszĀnhetĀen annak, hogy a rajtnĀl ĀkĀzel voltak a tĀzhĀ SajnĀlatos, hogy az elmĀlt kormĀnyzat alatt, mikor a tĀrcĀt magyar nemzetisĀgĀ miniszter irĀnyĀtotta, sem sikerĀlt semmifĀle elĀnyhĀz juttatni a DĀl-szlovĀkiai borĀjszokat. Olyan, a tĀjĀrt, szĀlĀhegyeinkĀrt, borainkĀrt felelĀssĀ emberekre, vezetĀkre lenne szĀksĀg, akik tudjĀk, hogy a szĀlĀ- Ās borkultĀra, Āseink kultĀrkincseinek tartozĀka, o ĀrtĀkek, gyĀkerek, amelyek megtartĀsa, tovĀbbvitele, minden nemzedĀk kĀtelessĀge!ĀĀ? zĀrta le DrozdĀ-k JĀ³ cz