

Projekt na rozvoj turizmu

Thursday, 30 June 2011

Ako sme už skôr uviedli, Á štúrovo vyhralo skoro 118 tisíc eur na uskutočnenie projektu, ktorým má podporiť turizmus. Cieľom teda je zvyšovanie atraktivity regiónu, spopularizovanie nášho vidieka doma aj v zahraničí.

Trvanie projektu sú 3 roky, zahŕňa viac dŕov kultúrne podujatia, konferencie, reklamné aktivity a ako súčasť regiónu naviac viacerých medzinárodných výstavách. Konferencie usporiada Šťrad regionálneho rozvoja, prvá sa uskutočnila koncom mája. Na stretnutí Gabriel Radošický, mestský projektový manažér v krátkosti zhrnul čo je potrebné vedieť o projekte a zdôraznil, konferencia je prvým krokom práce spojenej so spopularizovaním Á štúrovského regiónu. Miestny poslanec Juraj Himmler rozprával o dŕlejších historických pamiatkach okolia, a o tom, prečo sa oplatí turistom navštíviť mesto na brehu Dunaja. Ako uviedol, z radu nemá číme vynechať Ostrihom, pretože priláka už vďaka výjavom sveta, a to je práve číto aj pre Á štúrovo. V príchovore spomenul rotundu z 13. storočia románskeho štýlu a kostol v Bani, spomenul krojové oblečenie 6 obcí, ktoré v Belej a hovoril aj o štúrove. Riaditeľ MsKS Tibor Kasný rozprával o Strekovskom výnnom festivale, o vinárstve, o samotnej výnnej kultúre a prednášal aj o agroturistike. Ako povedal: toho roku očakávajú 8-10 tisíc návštevníkov, 52 vinárov z 8 krajín, 26 vystupujúcich bude súčasťou pivničného festivalu 23. a 24. júla. Pre záujemcov pripravujú aj odborné prednášky. Od riaditeľa Vaduáju, Endre Hogenbucha, sme sa dozvedeli, že podla vlašských štátistík je náš kraj kopalisko medzi piatimi najvyhľadávanejšími miestami na Slovensku. Na 30 hektároch je 9 bazénov, naraz máme v kopenej dedine bŕva 3000 áud- v ten istý deň sa máme v areáli a v bazénoch zdrávať naraz až 12 tisíc áud-. Riaditeľ hovoril aj o histórii kopaliska geologické vŕty boli v roku 1973, nečakali však termálnu vodu ale olej, potom v krátkosti predstavil kroky rozvoja kopaliska. Ako povedal, momentálne je veľká konkurenčný boj, 64 % návštevníkov prichádza zo Slovenska, 18 % z číech. Z číov Vaduáju spomenul: v roku 2012 by chceli obnoviť bazén hviezdu a v roku 2013 sa začína realizácia projektu wellnessového strediska, konkrétne uskutočnenie je plánované na rok 2015. Na konferencii sa predstavil aj vidiecky dom zo Salky, spomenuli turistické zájkon a spoluprácu s ŕnymi turistickými spolkami, rozprávali o špejnej Bojnácskej VIP karte ako aj o Liptovskej karte a o špejnom manažovaní spomínaného regiónu.

Prekladg.p.